

BELNED VEERTIG JAAR JONG



▲ Ronald (links) en Albert den Braven: 'We willen marktleider in de Benelux zijn en blijven.'

Roel den Braven startte Belned in 1978 in Oosterhout met de verkoop van dark red meranti glaslatten. In 1986 verruilde Belned Oosterhout voor Raamsdonksveer waar het bedrijf 8.000 vierkante meter aan kantoren, productie- en magazijnruimte heeft. In 2018 is het aanbod uitgegroeid tot een compleet assortiment met ondermeer drie merken ventilatieroosters: Aralco-Renson, Duco en Tunal, een eigen lijn kisten en een grote keus aan aluminium voorzetramen. Ook in

eigen beheer geproduceerde kunststof beglazingsblokjes, diverse soorten beglazingsband en gereedschappen maken deel uit van het pakket. Filosofie: 'het zoveel mogelijk in eigen beheer produceren garandeert dat de producten aan onze eisen voldoen'.

ONTWIKKELINGEN

Belned heeft 45 medewerkers en stond aan de basis van diverse ontwikkelingen, zoals die van de neuslat, het standaardiseren van

Belned uit Raamsdonksveer, producent en groothandel in beglazingsmaterialen, is veertig jaar jong. Het bedrijf viert op 19 en 20 oktober haar jubileum met relaties en medewerkers. 'Zoveel jaar jong' wordt te pas en te onpas gebruikt door bedrijven die een rijke historie hebben maar toch meegaan met hun tijd. Voor Belned is de uitdrukking echter volledig op haar plaats: Albert en Ronald den Braven nemen nu toch eindelijk het stokje van hun vader Roel over en zijn vol ambitie om van de komende veertig jaar ook een succes te maken.

Auteur: Marco Groothoff

glaslatten en het toepassen van Accoya in glas- en neuslatten. Met de mede door Belned ontwikkelde CNC-machine levert het bedrijf de latten afgekort op maat, inclusief afgeronde hoeken of voorgeboord. Opbossen per merk en leveren op het werk behoort ook tot de mogelijkheden. Recent is geïnvesteerd in een nieuwe borstel- en afzuiginstallatie, zodat de klant ook kan rekenen op een continue kwaliteit van het schilderwerk. Nog een belangrijke stap: begin dit jaar werd AD Products in Houthalen (B) overgenomen en dit betekent dat Belned haar pakket nu in de gehele Benelux levert. Samen met de nieuwe huisstijl én het nieuwe logo lijkt niets een mooie toekomst in de weg te staan.

TOEKOMST

Het doel van Albert en Ronald den Braven is marktleider in beglazingsartikelen te zijn en te blijven. Hoe ze dat gaan doen houden de twee nog even voor zich 'maar je kunt je voorstellen dat er meer is dan alleen glas. De bouw is breed en het is zaak daar ons assortiment op aan te passen.'